**Профориентационная работа
«Автобус профессий»**

Система профессиональной ориентации на сегодняшнем этапе развития общества выходит на уровень институтов социализации, социального контроля и социальной защиты, интегрируя их возможности в обеспечении социальной адаптированности и конкурентоспособности выпускников учебных заведений, конкретизируя формы и способы их деятельности в целях эффективной занятости конкретного индивида.

Таким образом, профессиональная ориентация становится специализированной практикой, одним из способов регулирования социального поведения граждан и средством стабилизации социальной системы.

Особое значение профориентационные услуги приобретают в условиях дефицита финансовых средств, при свертывании ряда весьма важных, но дорогостоящих мероприятий активной политики занятости, в отдаленных регионах страны и т.д.

Одной из основных целей реализации грантового проекта «Автобус профессий» заключается в поисках наиболее эффективных средств и методов управления профессиональным самоопределением молодежи, особенно в отдаленных от краевого центра районах, в тех моногородах, поселках, где социальная инфраструктура ограничена в силу объективных условий.

Анализ современного состояния профориентационной работы в данных регионах позволил выдвинуть предположение, что одним из основных средств помощи молодежи, при поиске своего места в изменяющимся профессиональном мире, является качественная психолого-педагогическая поддержка в самопознании, самодиагностике, самопроектировании и самореализации собственного проекта профессиональной карьеры с учетом своих интересов, возможностей и потребностей общества, своей малой родины.

Исследования, проведенные за отчетный период среди старшеклассников Ординского, Кишерского и Чердынского районов показали у современных выпускников в подавляющем большинстве следующее:

1. Незначительная часть учащихся выбирает профессиональное учебное заведение и проходили обучения в старших классах адекватного своим интересам и способностям;

2. Ученики выбирают профессию, как правило, ничего не зная о ней;

3. Несформированность у школьников способов выбора жизненного пути вообще и профессии в частности.

4. Отсутствие проектов профессиональной карьеры.

Исходя из этого, на рынке труда молодежи остается самой незащищенной частью населения и в первую очередь нуждается в информационно-методической поддержке принятия решений в жизненном, личностном и профессиональном самоопределении.

И если в условиях краевого центра, большого города система информационно-методической поддержки выстраивается, благодаря наличию сложной и разнообразной социальной системы, то в отдаленных регионах такая система либо отсутствует вообще, либо принимает стихийный характер.

Профориентационная работа в рамках такого подхода предполагает, что информационная и методическая поддержка должна осуществляться на двух уровнях: организационном и практическом.

Организационный уровень информационно-методической поддержки предполагает создание единого информационного пространства, включающего профессионалов-организаторов профориентационной работы.

Практический уровень информационно-методической работы предполагает повышение эффективности системы через конкретные практические действия: повышение квалификации профориентаторов на местах (школьные учителя, психологи, медработники), которые занимаются профориентационной деятельностью в школе, но не имеют достаточной подготовки или необходимых ресурсов для ее осуществления. В отдельных случаях имеет место и отсутствия интереса к подобной работе.

Кроме того, практическая работа должна осуществляться непосредственно в форме открытых мероприятий по профориентации специалистами-профессионалами.

С этой целью и был создан передвижной профориентационный образовательный комплекс «Автобус профессий».

Он обеспечивает мобильность команды специалистов, способных оказать необходимые на той или иной территории Пермского края (включая отдаленные уголки) профессиональные услуги. «Автобус профессий» - это мобильная социальная лаборатория, позволяющая увеличить круг специалистов-профориентаторов; показать на практике уровень современных методик в области профориентационной работы.

Важным аспектом деятельности «Автобуса профессий» как передвижной лаборатории является функция, объединяющая в русле одной проблемы деятельности профориентаторов-специалистов, медиков, педагогов, психологов и школьников.

Задача специалистов передвижного комплекса «Автобус профессий» выстроить такую систему мероприятий, применяя современные информационные технологии, которые обеспечивают реализацию концепции профориентации Пермского края.

Через организацию семинаров, конференций, мастер-классов, игр, участники данного процесса получают возможность реализовать себя; представить собственный опыт; получить ответы на интересующие вопросы.

Организаторы «Автобуса профессий» исходят из того, что опыт каждой территории по-своему уникален, и рассматривать его необходимо не в сравнении с опытом крупных городов, а в связи со спецификой региона, оценивая относительную динамику в развитии.

Таким образом, передвижной мобильный комплекс «Автобус профессий» является социальным проектом.

Работа самого комплекса включает в себя три этапа: подготовительный, выездной, этап подведения итогов.

**I. Подготовительный этап.**

На этом этапе осуществляется подготовка к выезду, обсуждение с представителями школ региона необходимого набора услуг, особенностей работы, ее условий. В зависимости от этой информации собирается команда специалистов, которая формирует общую цель конкретного выезда, определяет содержание работы команды, каждого ее участника. Соответственно выбираются средства решения данных задач: формы работы, практический инструментарий, наглядный материал (помимо постоянного оснащения выездного комплекса). На предварительном этапе работы также определяются критерии эффективности данного выезда и способы первичного мониторинга эффективности.

**II. Работа мобильного комплекса «Автобус профессий».**

В процессе осуществления выезда реализуются следующие задачи:

* изучение состояния и опыта работы по профориентации и психологической поддержке школьной молодежи в данном регионе;
* пропаганда профориентационных и психологических услуг и их апробирование среди школьников;
* подготовка и переподготовка кадров профориентаторов.

Для осуществления первой задачи предусмотрены методы наблюдения, опроса, интервью, изучения опыта. Подбор специалистов чей опыт и знания полезны для других участников процесса.

В рамках решения второй задачи, используются методы привлечения к работе самого мобильного комплекса «Автобус профессий». Это реклама, расположенная на самом автобусе; реклама в СМИ, мультимедийные ролики, сайт, листовки, одежда волонтеров, раздаточный материал и т.д. Таким образом, используются эффекты первоначального, непроизвольного привлечения внимания. Важен и сам факт ознакомления с информацией о содержании профориентационной работы и психологической поддержки учащейся молодежи.

В настоящее время, когда в школах (особенно в сельской местности) ощущается нехватка или полное отсутствие психологов, у детей не сформирована психологическая культура, в частности, культура востребованности в помощи со стороны профессионалов. Вот почему одной из важнейших задач специалистов «Автобуса профессий» является привлечение внимания обучающихся.

С этой целью распространяется печатная информация о содержании практической работы по профориентации и психологической поддержке школьников, экспресс-консультациях, целях опроса, тестирования и т.д.

**III. Подведение итогов выездной работы мобильного комплекса «Автобус профессий»**

На этом этапе производится оценка работы, соответствие результатов, поставленной цели. Также оценивается адекватность и эффективность конкретных выбранных средств решения поставленных задач и программы в целом. Выездная работа оценивается также с точки зрения результативности решения задач, связанных с изучением состояния и опыта работы по профориентации в отдаленных регионах Пермского края.

Рассматривая содержание работы с различными категориями субъектов взаимодействия более подробно, можно говорить о следующем наборе предлагаемых услуг:

**1. Администрация, руководители.**

* проектирование муниципальных систем управления профессиональным самоопределением школьников в условиях предпрофильной подготовки и профильного обучения;
* мониторинг качества образования и профессиональных планов школьников;
* организация научно-методического сопровождения профориентационной работы;
* помощь в организации кабинетов профориентации;
* организация курсов повышения квалификации для педагогов, занимающихся предпрофильной подготовкой школьников.

**2. Специалисты, практики.**

***Семинары***

* профориентация в структуре деятельности школы;
* комплексная работа по профориентации в работе школьного психолога;
* методика организации занятий по курсу «Выбор профессионального маршрута»
* организация профориентации в системе воспитательной работы классного руководителя;
* организация информационного пространства системы профориентации (использование Интернет, СМИ, других носителей информации).

**3. Учащиеся.**

Диагностические мероприятия:

* изучение различных сфер индивидуальности и личности, имеющих отношение к выбору профессии (психодинамические характеристики, вид и структура темперамента, особенности внимания, памяти, мышления, динамика познавательных процессов, структура интеллекта, коммуникативные и организаторские способности и т.д.);
* изучение профессиональных склонностей, интересов и направленности.

***Групповая консультация по итогам диагностических мероприятий***

* использование полученных сведений о своей индивидуальности в выборе направления активности, профессиональном самоопределении, определении стратегии обучения, подготовки к ЕГЭ и т.д.
* определение направлений проектирования профессиональных планов.

***Другие консультации***

* безработица и стратегия выбора профессии;
* факторы выбора профессии и их учет в каждом индивидуальном случае;
* правила выбора профессии;
* проектирование профессиональной карьеры и ошибки при выборе профессии;
* источники информации, необходимой для выбора профессии.

***Игровые и развивающие занятия***

* ролевые игры;
* профориентационные игры.

**4. Родители.**

Беседы и консультации для родителей:

* возрастные особенности учащихся;
* рынок труда и стратегия выбора профессии;
* ошибки при выборе профессии;
* источники информации при выборе профессии;
* организация помощи ребенку при выборе им профессии.

Важной составляющей грантового проекта является система информационной поддержки. Основными средствами информационной поддержки являются печатные издания, сайт в сети интернет и др.

Создание информационной среды в интернет является еще одним способом объединения заинтересованных лиц и организаций, средством их общения между собой и специалистами различного уровня. В содержании работы сайта также можно выделить организационно-методический компонент (информация о проекте, предоставление методических материалов, организация обмена опытом и др.) и практической (виртуальные консультации, компьютерная диагностика).

Описанная система информационно-методической поддержки профессионалов способствует реализации стратегии социально-экономического развития Пермского края, обладает свойствами устойчивости и саморазвития.