**Социологический анализ результатов анкеты**

**«Дорогие, которые мы выбираем»**

Выбор профессии – это одно из первых важнейших самостоятельных решений, который должен сделать молодой человек и последствия которого во многом распространяются на все его будущее. Однако, несмотря на это, молодежь по-разному подходит к выбору будущей профессии, причем иногда хаотично.

Среди старшеклассников школ Чердынского и Красновишерского районов Пермского края 2016-2017 учебного года (это районы, где преобладают сельскохозяйственные профессии) при выборе будущей профессии более популярны социально-гуманитарные специальности 72,2%, среди которых лидируют педагогические, психологические, юридические и экономические сферы деятельности. Многие выпускники планируют связать свою будущую профессию с компьютером (12,4%), несколько меньше хотят стать инженерами и техниками (11%). Профессия рабочего оказалась наименее привлекательной - 2%.

При выборе будущей профессии у старшеклассников мужского и женского пола существует своеобразная «специализация»: девушки больше ориентируются на гуманитарные специальности, а юноши – на технические. Наименьший выбор профессий сельскохозяйственной направленности – 0,4%.

Анализ взаимосвязи «обусловленности профессионального выбора» позволяет сделать ряд выводов.

Во-первых, уверенные в выборе своей профессии выпускники отмечают больше причин, обуславливающих их выбор. Из 262 опрошенных – уверенных в своем выборе оказалось 168 человек, а не уверенных – 94. Так из 168 человек – 152 отметили по четыре с их точки зрения мотива:

а) высокая зарплата;

б) интересное содержание работы;

в) влияние родителей;

г) влияние друзей;

д) собственные.

При выборе профессии «высокая заработная плата» лидирует при выборе профессии.

Вызывает тревогу тот факт, что при условии работы родителей в сельскохозяйственной сфере, сфере малого бизнеса – основная доля родителей не хотят, чтобы их дети оставались жить на малой родине (32%). Отсюда практически отсутствует такой мотив как «воздействие семейной традиции».

Те дети, которые выбрали профессию медика, психолога, педагога указали первичным мотивом престиж профессии. Таких оказалось (12,3%).

Престижность является одним из аспектов привлекательности той или иной профессии. Привлекательность в данном случае выступает как некая интегрирующая характеристика профессии.

На вопрос «Какая работа Вас привлекает больше?» максимальной привлекательностью отмечены работы, связанные с людьми и техникой.

Высшей оценки удостоены экономические и педагогические специальности. Здесь особенно интересны два противоположных мотива выбора профессии – высокая заработная плата и интересное содержание работы.

На вопрос выпускникам школ «Где вы собираетесь учиться?» большинство (52%) ответили, что планируют попробовать поступить в вуз; (34%) - в колледж, остальные еще не определились. Одним из серьезных и даже основных факторов является результат сдачи ЕГЭ.

На вопрос «На кого Вы сможете рассчитывать при осуществлении своих планов на будущее?» получены следующие ответы:

Больше всего при осуществлении планов старшеклассники на самих себя. Ни родители, ни друзья, не могут с их точки зрения обеспечить им такую уверенность в будущем. Почти треть выпускников, помимо всего прочего, надеются на удачу, а около (1,5%) не надеются ни на кого и ни на что.

При более подробном анализе выяснилось, что многие выпускники, не рассматривающие ранее своих родителей в качестве источника помощи при осуществлении своих планов, поменяли свое мнение. Чаще всего родители могут помочь своим детям финансами (хотя возможности оплатить учебу у родителей разные).

Таким образом, данное исследование, проведенное в рамках выполнения гранта «Автобус профессий» специалистами АНО ДПО «ПИМУиИ» подтверждает факт необходимости работы по профессиональной ориентации в отдаленных районах Пермского края. Выяснилось, что большая часть выпускников, не уверена в выборе своей профессии или не определилась совсем. Кроме того, настораживает тот факт, что дети, проживающие в сельских районах, совершенно не ориентированы на профессии, необходимые данным районам.

Профориентация должна быть направлена на то, чтобы структура профессиональных выборов выпускников школ соответствовала требованиям рынка труда. Это еще раз подтверждает необходимость работы профессионалов-профориентаторов и социальную необходимость решения задач, поставленных разработчиками данного гранта.

Профориентационная работа должна проводиться не только со старшеклассниками, но и на самых ранних ступенях образования. Многие учащиеся покидают школьную скамью после 9 класса, и именно они составляют основной резерв для дальнейшего овладения профессиями, не требующими высшего образования, и, может быть, менее престижными (среди которых есть и профессия рабочего, доярки, зоотехника, агроспециальности, спрос на которые очень велик в отдаленных районах края).

Необходимо в рамках муниципального образования укомплектовать центры профориентации современными методиками, регулярно проводить обучающие семинары для учителей, классных руководителей по проблемам профориентации и трудоустройству.